

Área Operativa o Dependencia	Dirección de Educación
Nombre del Programa	Medios de Medios/Campaña “Educar nos Toca a Todos”
Objetivo del Programa	Por la calidad educativa/Contra la deserción/Hipoteca Educativa
Responsable	Titular Adjunto del Departamento de Eventos Cívicos y Especiales
Valores, principios y actitudes que se promueven y se viven mediante este programa	Trabajo en equipo, socialización, respeto, colaboración, verdad, responsabilidad, escucha, diálogo, armonía, humildad, información.

1. Problemática Social.

Los medios masivos de comunicación, están siendo en gran parte desaprovechados como un medio eficaz para apoyar la formación y educación de la sociedad en general.

2. Beneficiarios del Programa.

Usuarios de los medios masivos de comunicación, profesorado y alumnado, población en general.

3. Descripción del Programa.

Mantener una estrecha relación y colaboración con los Medios de Comunicación, incluyendo una Rueda de Prensa semanal.

Ser trasmisor de noticias interesantes y buenas, mediante el envío a los medios de comunicación de boletines y recomendaciones acerca del tema de la educación: casos, hechos extraordinarios, y todos aquellos sucesos a los que la Dirección, tiene acceso cada día.

Crear compromiso con los medios para cubrir el espacio de los tiempos oficiales, las cortesías y el servicio social.

Utilizar constantemente las redes sociales como un Medio eficaz de comunicación.

4. Objetivo General.

Compartir y convencer a los medios de comunicación de una visión en la que ellos forman parte activa de la educación dentro y fuera de la escuela. Hoy más que nunca, los Medios forman parte de la misma escuela.

Crear lazos de colaboración con los medios para que la educación siga siendo noticia.

5. Líneas de Acción o Estrategias.

Boletinar las noticias a través de este programa y de la Dirección de Comunicación Social.

Enviar artículos y recomendaciones que sean favorables para ser publicados en los medios.

Reuniones con los dueños, directivos y reporteros de los medios para motivarlos e informarlos sobre el tema de la educación.

Convocar semanalmente a los medios para difundir programas, eventos, acciones del tema educativo.

Atender a los Medios de Comunicación siempre que lo soliciten.

La Dirección de Educación por sí misma, funge como un medio de comunicación, el cual informa a la sociedad a través del internet y de las redes sociales.

Crear y mantener de manera permanente la Campaña **Educar nos toca a todos.**

6. Metas de Resultados.

CONCEPTOS	2011	2012	2013	Total
1. Número de publicaciones.	18	36	36	90
2. Reuniones con empresas de medios	2	22	4	28
3. Ruedas de prensa	-	-	-	63
4. Redes sociales	-	-	-	5000 amigos
5. Campaña "Educar nos Toca a Todos": Entrevistas, publicaciones, folletería, espectaculares, vallas, etc.	-	-	-	Permanente*

7. Justificación.

Este programa es muy importante, es notoria la influencia que los medios de comunicación ejercen sobre los usuarios. Si este medio se utiliza para bien informar y educar, estaríamos influyendo en el nivel de educación un sin número de personas.

8. ACLARACIONES que considere pertinente señalar:

* En 2013, inicia una campaña permanente por la educación, y su lema es: **Educar nos toca a todos**. Con la participación responsable de los medios de comunicación se busca influir positivamente en la ciudadanía, para trabajar en las soluciones y así resolver el enorme reto educativo: elevar la calidad y combatir la deserción, entre otros. El propósito será motivar a la ciudadanía para que participen desde, asistir a las juntas de padres en la escuela y colaborar con ella, hasta incluso crear una fundación en favor de la educación. También propone 8 acciones concretas en las cuales la ciudadanía puede participar.